



KÄSE REBELLEN

Sulzberg, im Februar 2018

Ausgezeichnet innovative Käse Rebellen

Auch im Jahr 2018 trafen sich von 14. - 17. Februar verschiedenste Hersteller, Händler und sonstige Vertreter der Bio-Branche auf der Biofach in Nürnberg. Diese Weltleitmesse für Bio-Lebensmittel ist das Maß der Dinge, wenn es um die Präsentation und Bekanntmachung biologischer Produkte geht. Auch der österreichische Hersteller von Bio-Heumilchkäse, die so genannten Käse Rebellen, präsentierte sich



eindrucksvoll mit einem prächtigen aber auch sehr gemütlichen Stand in Almhüttenoptik. Neben der großen Vielfalt an Heumilch-Käsespezialitäten, die in verschiedensten Formen veredelt werden, wurden auch dieses Jahr wieder zwei Innovationen vorgestellt. Der Bio Kaffee Rebell begeisterte die Besucher mit seinem ungewöhnlichen Aussehen und einem milden, runden Geschmack nach frisch geröstetem Kaffee. Als zweite Neuheit wurde auch der Sommer Rebell, der laut Marketingleiter Matthias Köpf eine durchgehend positive Resonanz genoss, vorgestellt. Dieser wurde sogar vom Fachpublikum zum „Best new product 2018“ gewählt.

Bio Sommer Rebell ist das „Best new product“ im Jahr 2018

750 innovative Produkte wurden in sieben verschiedenen Kategorien eingereicht. Alle Fachbesucher hatten die Chance ihren Liebling zu wählen. In der Kategorie „Frischeprodukte“ konnte der Bio Sommer Rebell der Käse Rebellen die meisten Besucher begeistern. „Wir verarbeiten nur Bio-Heumilch, die traditionellste Form der Milcherzeugung und das macht die Besonderheit aus. Zusätzlich wird bei uns viel mit Käse experimentiert“, so Geschäftsführer Andreas Geisler auf die Frage, was dieses Produkt so besonders machen würde.



Andreas Geisler (Geschäftsführer der Käse Rebellen GmbH) bei der Preisverleihung des „Best new product 2018“

Für Rückfragen:
Matthias Köpf
Tel.: +49(0)8862.9801-31
marketing@kaeserebellen.com

Heumilch

